



# ТалантиСТ

восприятие бренда работодателя

## Результаты исследования восприятия бренда работодателя. Россия, 2023

Ключевые критерии выбора работодателя  
Смена работы  
Видение рынка труда  
Привлекательность работодателей

# Содержание

[Введение](#)

[Ключевые выводы-2023](#)

[Выборка](#)

[Ключевые критерии выбора работодателя](#)

[Смена работы](#)

[Видение рынка труда](#)

[Мнение молодых людей 14-24 лет](#)

[Привлекательность работодателей](#)

[Приложение](#)



# Что такое **T**алантист?



**Исследование восприятия бренда работодателя**, основанное на мнениях большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

**Независимый опрос** по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

**Оценка привлекательности брендов работодателей** крупнейших компаний, известных не менее чем 10% населения

**Ценные инсайты**, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

# Об исследовании

20 374 человека

По социо-демографическим характеристикам выборка отражает трудоспособное население Российской Федерации.



Люди в возрасте от 18 до 65 лет отвечают на вопросы онлайн-анкеты.  
+ Дополнительная выборка россиян в возрасте от 14 до 17 лет.

591 компания из 13 отраслей

Оцениваем бренды крупных работодателей (численность персонала от 1000 сотрудников).



Заполнение анкеты анонимно и занимает в среднем 15 минут.

Опрос проводился  
07 – 27 февраля 2023 года.

# Исследуемые отрасли и сегменты

## Автобизнес

Автодилеры  
Автопроизводители  
Производители автокомпонентов

## Агропромышленный комплекс

Лесная и деревообрабатывающая промышленность  
Рыбная промышленность  
Сельское хозяйство

## Добыча и обработка

Горнодобывающая промышленность  
Трубная промышленность  
Химическая промышленность

## Индустрия гостеприимства

Рестораны  
Отели

## Информация и связь

Издательства  
Информационные технологии и интернет  
СМИ, медиа-компании  
Телекоммуникационные услуги

## Машиностроение

Авиационно-космическая промышленность  
Железнодорожное машиностроение, вагоностроение  
Нетранспортное машиностроение  
Оборудование и приборостроение  
Судостроение

## Медицина и фармацевтика

Дистрибьюторы  
Медицинское оборудование  
Медицинские услуги  
Фармпроизводители

## Строительство и недвижимость

Производство строительных материалов  
Строительство зданий и сооружений  
Управление недвижимостью  
Строительство объектов инфраструктуры  
Управление объектами инфраструктуры

## Розничная торговля

Дистрибьюторы  
Медицинское оборудование  
Медицинские услуги  
Фармпроизводители

## Товары народного потребления

Бытовая техника и электроника  
Дистрибьюторы  
Напитки  
Непищевые продукты  
Пищевые продукты

## Транспорт

Грузовые и пассажирские перевозки  
Логистические операторы  
Почтовые службы, доставки  
Транспортная инфраструктура

## ТЭК

Нефть и газ  
Угольная промышленность  
Энергетика

## Финансовые услуги

Банки, финансовые услуги  
Инвестиции  
Страхование



# Методология

## Критерии выбора работодателя

1. Баланс между работой и личной жизнью
2. Возможности карьерного роста
3. Наличие обучения и тренингов
4. Гарантии долгосрочной занятости
5. Гибкие условия труда
6. Интересная работа
7. Использование современных технологий
8. Качественные продукты/ услуги
9. Равные возможности
10. Приятная рабочая атмосфера
11. Сильное руководство
12. Социальная ответственность
13. Удобное расположение
14. Финансовая стабильность
15. Хорошая заработная плата
16. Хорошая репутация

## Ключевые вопросы для рейтинга

По списку компаний ответ на вопрос

*«Вы знаете эту компанию как работодателя?»*

определяет **известность**

По каждой известной респонденту компании ответ на вопрос

*«Вы хотели бы работать в этой компании?»*

определяет

**привлекательность**

По каждой известной респонденту компании оценка по ключевым критериям:

определяет **причину**

**привлекательности.**

## Механика рейтинга

Респонденту предлагается список из **30** компаний.

Каждая компания оценивается только теми респондентами, которые знают ее как бренд работодателя.

Таким образом, исследование обеспечивает в равной степени восприятие как известных, так и менее известных брендов работодателей.

Рандомизация построена так, чтобы каждая компания была показана **1000** респондентам.

# Ключевые выводы-2023

## Ключевые критерии выбора работодателя

- Хорошая заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости – ключевые факторы выбора работодателя.
- Своего текущего работодателя сотрудники выше всего оценивают по критериям финансовой стабильности, качественной продукции/услугам и хорошей репутации, при этом по гарантиям долгосрочной занятости компании воспринимаются средне, а по хорошей зарплате – ниже среднего.
- Оценивая российских работодателей, респонденты чаще указывали, что компании используют современные технологии, финансово стабильные, а также у них на высоком уровне качество продукции и услуг. А вот гарантии долгосрочной занятости и хорошие зарплаты оценены средне.
- На 4 и 5 местах по факторам выбора работодателя - приятная атмосфера и интересная работа. При этом данные параметры оцениваются средне для текущего работодателя и низко для российских компаний в целом. Поэтому рекомендуется, чтобы работодатель в России уделял больше внимания данным факторам.

## Смена работы и предпочтения

- Почти каждый пятый сотрудник сменил работу в прошлом году и столько же планируют поменять работу в ближайшие 12 месяцев.
- Основные причины, по которым сотрудники меняли работу: низкая зарплата, работа не приносила удовлетворения, отсутствовали возможности для карьерного роста, недовольны руководством компании и чрезмерная нагрузка. При этом каждый третий сотрудник отметил, что в последние полгода нагрузки стало больше, а каждый четвертый отметил, что стали хуже условия по заработной плате и содержанию работы, задачам.
- Треть опрошенных предпочли бы иметь собственное дело, а каждый пятый хотел бы работать в коммерческой компании с российским капиталом или государственным участием.
- Чуть более трети опрошенных оценивают текущую ситуацию на рынке труда, как стабильную (35%) и столько же – как тревожную (34%). 69% сотрудников отмечают, что им нужна поддержка от работодателя.

## Мнение молодых людей

- Для молодых людей ключевые критерии выбора работодателя такие же, как и для всех: хорошая заработная плата и финансовая стабильность. На третьем месте по важности для молодых людей (18-24 лет) – приятная рабочая атмосфера, а для подростков (14-17 лет) – качественные продукты/услуги. Также для молодежи важнее, чем для других возрастных групп, широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда, предоставление равных возможностей и возможности обучения.
- Молодежь чаще других не хочет работать по найму, причем у подростков (14-17 лет) этот тренд выражен сильнее.
- Молодежь чаще других оценивает ситуацию на рынке труда как позитивную (видят перспективы для себя и своих близких).
- Каждый четвертый подросток в возрасте 14-17 лет уже имеет опыт первой работы или стажировки.
- Наиболее узнаваемыми и привлекательными сегментами для подростков (14-17 лет) являются отрасли ТЭК и товары народного потребления (эти отрасли лидеры и у всех), а также информация и связь, финансовые услуги (более привлекательны для подростков).

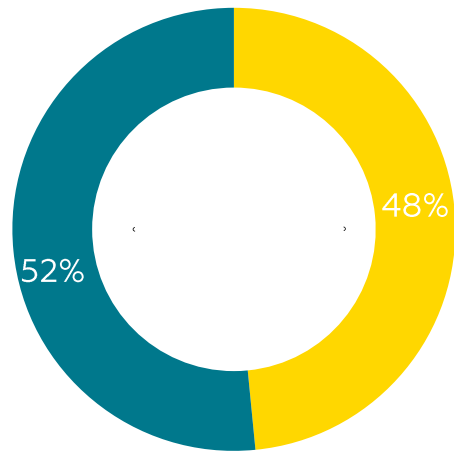
Выборка





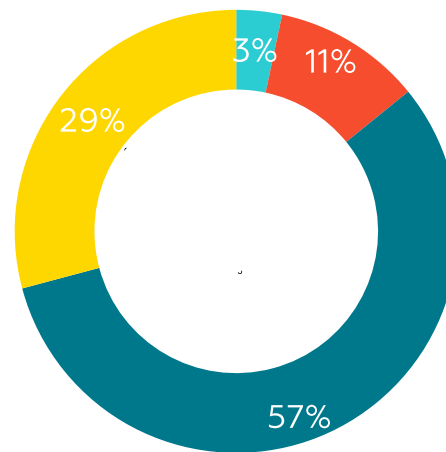
# Выборка: социально-демографический профиль

## Пол



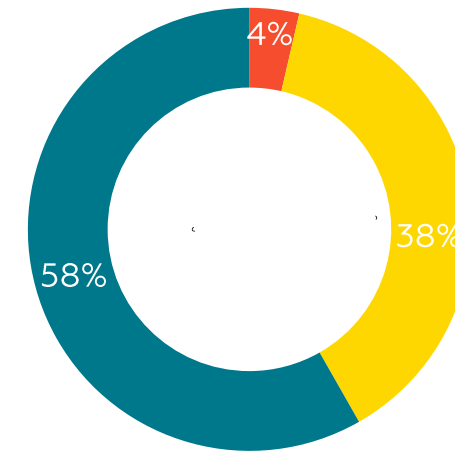
- Женщины База 10503
- Мужчины База 9871

## Возраст



- 14-17 База 677
- 18-24 База 2205
- 25-44 База 11553
- 45-65 База 5939

## Образование



- высшее База 11866
- среднее База 7771
- ниже среднего База 737

# Выборка: регион, статус занятости

## Занятость\*



База 19697

## Регион



База 20374

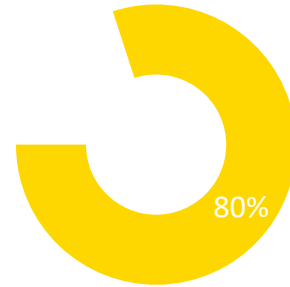
\* Вопрос задавался респондентам старше 18 лет

S4\_1. Опишите вашу профессиональную занятость. S3\_1. В каком федеральном округе вы проживаете?

# Выборка: занятость в коммерческом секторе

## Сектор

строительство и недвижимость  
розничная торговля  
информация и связь  
товары народного потребления  
транспорт  
добыча и обработка  
машиностроение  
финансовые услуги  
медицина, фармацевтика  
сфера творчества, искусства, индустрия развлечений  
агропромышленный комплекс  
гостеприимство (HoReCa)  
наука и образование  
автобизнес  
спорт, фитнес, салоны красоты, SPA  
юридические услуги  
консалтинговые услуги  
охранные предприятия



■ Коммерческий сектор

## Специализация

основная по виду деятельности организации  
продажи  
бухгалтерия, финансы, аудит  
транспорт, логистика  
информационные технологии (IT)  
административно-хозяйственная, секретариат  
закупки, снабжение  
кадровая, управление персоналом  
безопасность, охрана  
юридическая  
маркетинг, реклама, PR

\*База – все работающие в коммерческих организациях

A13\_1. К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете?

A13\_3. К какому направлению в своей организации вы себя относите?

# Выборка: занятость в некоммерческом секторе

## Сектор

образование

государственное управление

социальная работа

медицина, здравоохранение

искусство, индустрия развлечений и отдыха, спорт и фитнес

жилищно-коммунальное хозяйство

военное дело

сфера бытовых услуг

научная деятельность

общественная деятельность, НКО



■ Другое

## Специализация

основная по виду деятельности организации

административно-хозяйственная, секретариат

безопасность, охрана

информационные технологии (IT)

бухгалтерия, финансы, аудит

кадровая, управление персоналом

транспорт, логистика

юридическая

закупки, снабжение

продажи

маркетинг, реклама, PR

\*База – все работающие в бюджетных организациях

A13\_2. К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете?

A13\_3. К какому направлению в своей организации вы себя относите?

# Ключевые критерии выбора работодателя





# Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя

## Топ-5 самых важных критериев



Хорошая заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости – основные факторы выбора работодателя.

Финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости наиболее значимы для людей старшего возраста (от 45 лет).

Для молодых людей (14-24 лет) гораздо важнее, чем для других возрастных групп, широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда, предоставление равных возможностей и возможности обучения.

Баланс между работой и личной жизнью для людей среднего возраста (25-44 лет) важнее, чем для других возрастных групп.

Женщины в целом выше оценивают важность всех факторов выбора работодателя.

Респондентам без образования больше важны широкие возможности карьерного роста, предоставление равных возможностей и возможность обучения.

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

База 20374

# Рейтинг значимости критериев выбора работодателя



А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

База 20374

# Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

| Предложение текущего работодателя |  | Предложение российских работодателей |  | Предложение идеального работодателя |  |     |
|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-----|
| 1                                 | финансовая стабильность                    | 72%                                  | использование современных технологий       | 65%                                 | хорошая заработная плата                   | 81% |
| 2                                 | качественные продукты/услуги               | 71%                                  | финансовая стабильность                    | 64%                                 | финансовая стабильность                    | 75% |
| 3                                 | хорошая репутация                          | 70%                                  | качественные продукты/услуги               | 63%                                 | гарантии долгосрочной занятости            | 65% |
| 4                                 | предоставление равных возможностей         | 69%                                  | хорошая репутация                          | 61%                                 | приятная рабочая атмосфера                 | 60% |
| 5                                 | удобное расположение                       | 68%                                  | сильное руководство                        | 60%                                 | интересная работа                          | 55% |
| 6                                 | приятная рабочая атмосфера                 | 67%                                  | предоставление равных возможностей         | 53%                                 | баланс между работой и личной жизнью       | 52% |
| 7                                 | гарантии долгосрочной занятости            | 67%                                  | гарантии долгосрочной занятости            | 53%                                 | качественные продукты/услуги               | 49% |
| 8                                 | интересная работа                          | 65%                                  | хорошая заработная плата                   | 52%                                 | хорошая репутация                          | 47% |
| 9                                 | баланс между работой и личной жизнью       | 63%                                  | возможность обучаться и проходить тренинги | 49%                                 | сильное руководство                        | 47% |
| 10                                | сильное руководство                        | 61%                                  | широкие возможности для карьерного роста   | 47%                                 | предоставление равных возможностей         | 43% |
| 11                                | использование современных технологий       | 58%                                  | интересная работа                          | 47%                                 | удобное расположение                       | 43% |
| 12                                | хорошая заработная плата                   | 55%                                  | приятная рабочая атмосфера                 | 43%                                 | использование современных технологий       | 40% |
| 13                                | гибкие условия труда                       | 54%                                  | баланс между работой и личной жизнью       | 38%                                 | широкие возможности для карьерного роста   | 39% |
| 14                                | возможность обучаться и проходить тренинги | 49%                                  | удобное расположение                       | 35%                                 | гибкие условия труда                       | 34% |
| 15                                | широкие возможности для карьерного роста   | 44%                                  | социальная ответственность                 | 35%                                 | возможность обучаться и проходить тренинги | 28% |
| 16                                | социальная ответственность                 | 41%                                  | гибкие условия труда                       | 32%                                 | социальная ответственность                 | 18% |

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

A2. Как бы вы оценили своего работодателя по каждому из приведенных ниже критериев.

A5. Сейчас вы увидите несколько утверждений. Пожалуйста, оцените каждую из следующих компаний по параметрам

# Смена работы



# Тенденции к смене работы и работодателя



## 1 из 5 сотрудников сменили работодателя

18% опрошенных сменили своего работодателя за последние 12 месяцев, 17% планируют сменить свое место работы в ближайший год. Молодежь (18-24 лет) меняет работу чаще: каждый третий из молодых сотрудников сменил работу за последний год, каждый четвертый - планирует сменить.

Сотрудники, не сменившие работу, больше ценят хорошую заработную плату, финансовую стабильность и гарантии долгосрочной занятости, чем сотрудники, которые меняли работу в последние 12 месяцев.

## Сайты поиска работы - №1 среди каналов поиска нового работодателя

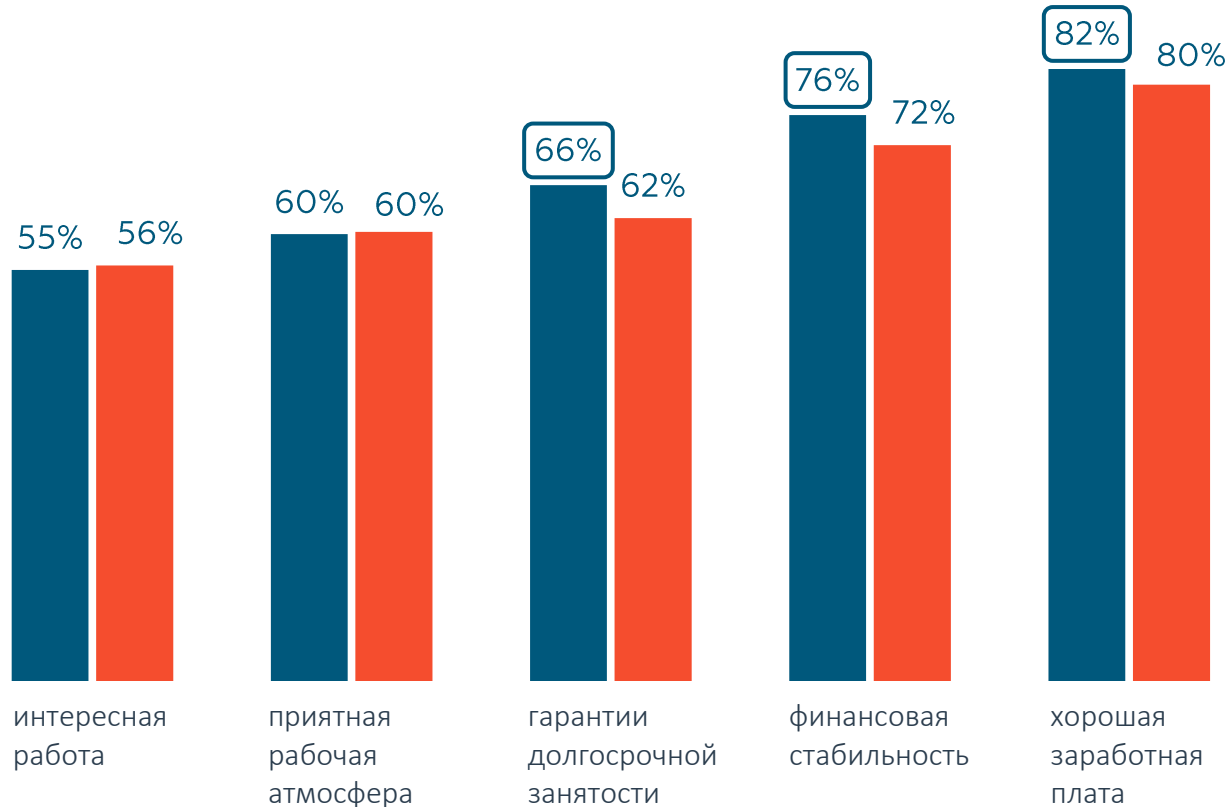
Каждый второй сменивший работу нашел своего работодателя на сайте поиска работы (57%). HeadHunter является ведущим порталом поиска работы и более популярен у соискателей с высшим образованием, за ним следует Avito, который более популярен среди людей со средним образованием.

На втором месте рейтинга каналов поиска личные связи (45%), данный канал особенно популярен среди людей старшего возраста (45+ лет).



# Статистика смены работы в 2022 году

Ключевые критерии выбора работодателя



**18%** сменили работу за последние 12 месяцев

**82%** остались со своим работодателем в последние 12 месяцев

- Сменившие работу База 3403
- Не сменившие работу База 15288
- Значимое отличие между группами

# Планы по смене работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



17% планируют сменить работу в течение 12 месяцев

54% не планируют сменить работу в течение 12 месяцев

28% затруднились ответить

- Планируют сменить работу База 3258
- Не планируют сменить работу База 10126
- Затрудняются ответить База 5307
- Значимое отличие между группами

# Причины смены работы



Женщины чаще, чем мужчины, меняли работу из-за того, что она не приносит удовлетворения и по причине чрезмерной нагрузки.

Молодые люди (18-24 лет) чаще других возрастных групп меняли работу из-за чрезмерной нагрузки, отсутствия баланса между работой и личной жизнью, неподходящего графика работы, неинтересной работы и плохих отношений с руководителем.

Люди с высшим образованием чаще, чем сотрудники без высшего образования, меняли работу из-за того, что компания ушла с российского рынка.

# Изменение условий работы



Молодежь (18-24 лет) чаще других отмечала, что в последние полгода улучшились условия по заработной плате.

Жители Москвы и Московской области чаще отмечали ухудшение условий по многим параметрам: по заработной плате, количеству рабочих часов, культуре компании, местоположению и графику работы.

Жители Дальнего Востока, наоборот, чаще отмечали улучшение условий по заработной плате, нагрузке и содержанию работы.

# Каналы поиска работы

## Топ-5 каналов для поиска работы\* База 19463



## Топ-5 каналов для проверки репутации работодателей\* База 19463

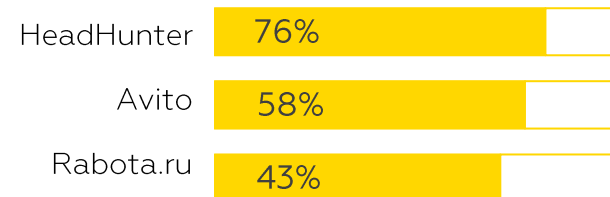


\* Вопросы задавались респондентам старше 18 лет

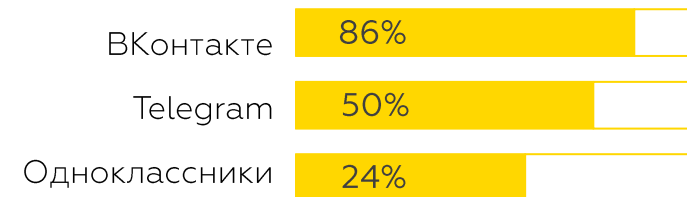
A8. Какими каналами вы обычно пользуетесь для поиска работы?

A10. Какими каналами вы обычно пользуетесь для проверки репутации работодателей, у которых вы бы хотели работать?

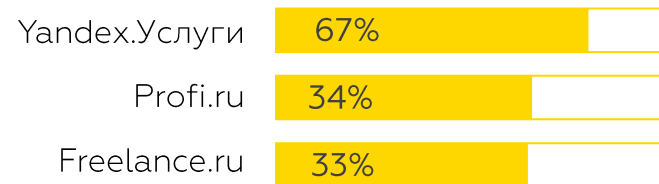
## Топ-3 популярных порталов вакансий База 11204



## Популярные социальные сети База 4521



## Топ-3 популярных платформ для самозанятых и фрилансеров База 2860



A8\_1. Уточните, какими именно порталами вакансий / досками объявлений вы пользуетесь для поиска работы.

A8\_2. Уточните, какими именно платформами для самозанятых и фрилансеров вы пользуетесь для поиска работы.

A8\_3. Уточните, какими именно социальными сетями вы пользуетесь для поиска работы.



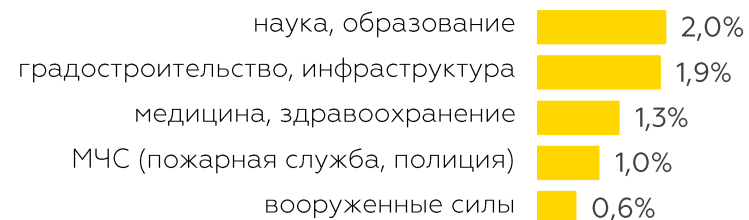
# Предпочтительные места работы



База 20374

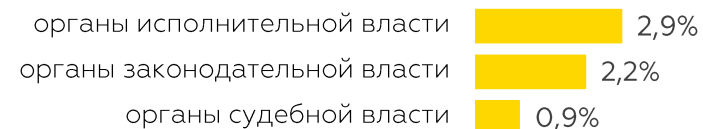
## Предпочитаемые сферы государственных организаций

База 20374



## Предпочитаемые органы государственных организаций

База 20374



# Численность идеальной компании-работодателя



Молодежь (14-24 лет) чаще других отмечала, что не хочет работать по найму.

У людей старшего возраста (45+) чаще нет предпочтений по размеру компании.

Люди со средним образованием чаще хотели бы работать в небольших компаниях (до 100 человек), а люди с высшим образованием – в средних и крупных компаниях (от 100 человек).

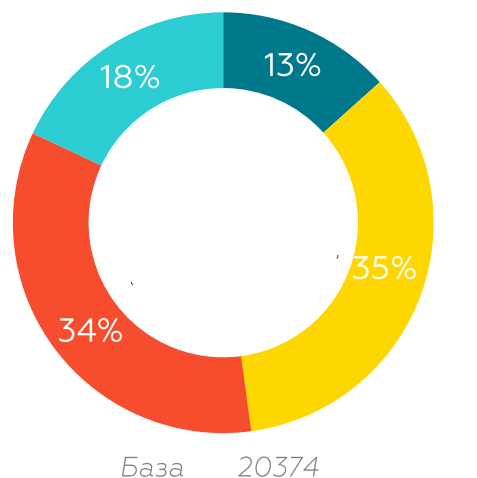
Жители Москвы и Московской области чаще хотели бы работать в средних и крупных компаниях (от 100 человек). В Северо-Кавказском ФО, наоборот, чаще предпочитают работу в небольших компаниях.

# Видение рынка труда



# Оценка текущей ситуации на рынке труда

## Текущая ситуация на рынке труда



- позитивная
- тревожная
- стабильная
- затрудняюсь ответить

## Легко ли молодым людям сделать карьеру



Чуть более трети опрошенных оценивают текущую ситуацию на рынке труда, как стабильную (35%) и столько же – как тревожную (34%).

Молодежь (14-24 лет) чаще других видят перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации на рынке труда.

Люди старшего возраста (45+), наоборот, чаще видят ситуацию на рынке труда тревожной: они или их близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей.

Люди в возрасте 18-34 лет и жители Москвы и Московской области чаще отмечали, что молодым людям очень сложно сделать карьеру.

Позитивная: я вижу перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации  
Стабильная: я не чувствую серьезных изменений на данный момент  
Тревожная: я или мои близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей

A14. Как вы в целом оцениваете текущую ситуацию на рынке труда?

A17. По вашему мнению, легко ли молодым людям сегодня сделать карьеру в России, добиться успеха?

# Значимость поддержки со стороны работодателя

69% необходима поддержка от работодателя

31% не нуждаются в поддержке от работодателя

## Поддержка от работодателя\*



\*Данные указаны по тем, кому необходима поддержка от работодателя  
A16. Нужна ли вам сейчас поддержка от работодателя? Если да, то какая именно?



# Мнение молодых людей 14-24 лет



# Опыт работы



База 677

Каждый четвертый подросток (14-17 лет) имеет опыт первой работы или стажировки, при этом подростки Центрального ФО (кроме Москвы и МО) чаще других отмечали, что у них есть данный опыт.

Вопрос задавался респондентам возраста 14-17 лет  
A18. Есть ли у вас опыт первой работы / стажировки?

# Рейтинг значимости критериев выбора работы



Для молодежи до 24 лет так же, как и для всех россиян, наиболее важными факторами при выборе работодателя являются хорошая заработная плата и финансовая стабильность. Тем не менее, эти факторы они отмечают реже, чем люди более старшего возраста.

На третьем месте по важности для молодых людей (18-24 лет) – приятная рабочая атмосфера, а для подростков (14-17 лет) – качественные продукты/услуги.

# Предпочтительные места работы

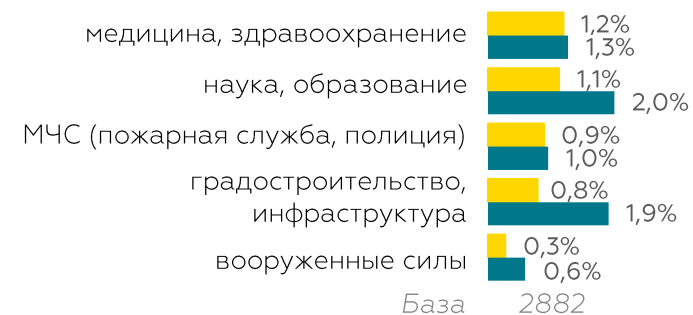


Значимо выше/ниже по сравнению со всей выборкой

● Возраст 14-24

● Выборка в целом

## Предпочитаемые сферы государственных организаций



## Предпочитаемые органы государственных организаций



A11\_1. Уточните, в каких именно государственных бюджетных организациях вы хотели бы работать.  
A11\_2. Уточните, в каких именно органах государственной власти вы хотели бы работать.

# Численность идеальной компании-работодателя



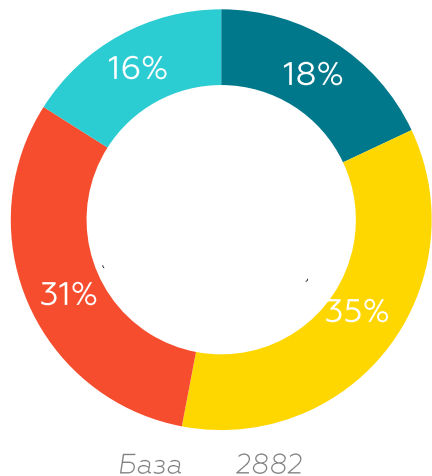
База 2882

Молодые люди (14-17 лет и 18-24 лет) чаще других отмечали нежелание работать по найму, причем среди подростков (14-17 лет) этот тренд выражен сильнее. Также подростки чаще, чем молодежь (18-24 лет) и выборка в целом, отмечали, что у них нет предпочтений в численности сотрудников идеального работодателя.

Молодежь (18-24 лет) Москвы, Московской области и Северо-Западного ФО чаще хотели бы работать в средних и крупных компаниях (от 100 человек).

# Оценка текущей ситуации на рынке труда

## Текущая ситуация на рынке труда



- позитивная
- тревожная
- стабильная
- затрудняюсь ответить

## Легко ли молодым людям сделать карьеру



Молодые люди (14-17 лет и 18-24 лет) в целом более позитивно воспринимают ситуацию на рынке труда: молодежь чаще других возрастных групп видит перспективы для себя и близких, а подростки (14-17 лет) еще и реже других отмечают тревожную обстановку.

Позитивная: я вижу перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации  
Стабильная: я не чувствую серьезных изменений на данный момент  
Тревожная: я или мои близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей

A14. Как вы в целом оцениваете текущую ситуацию на рынке труда?

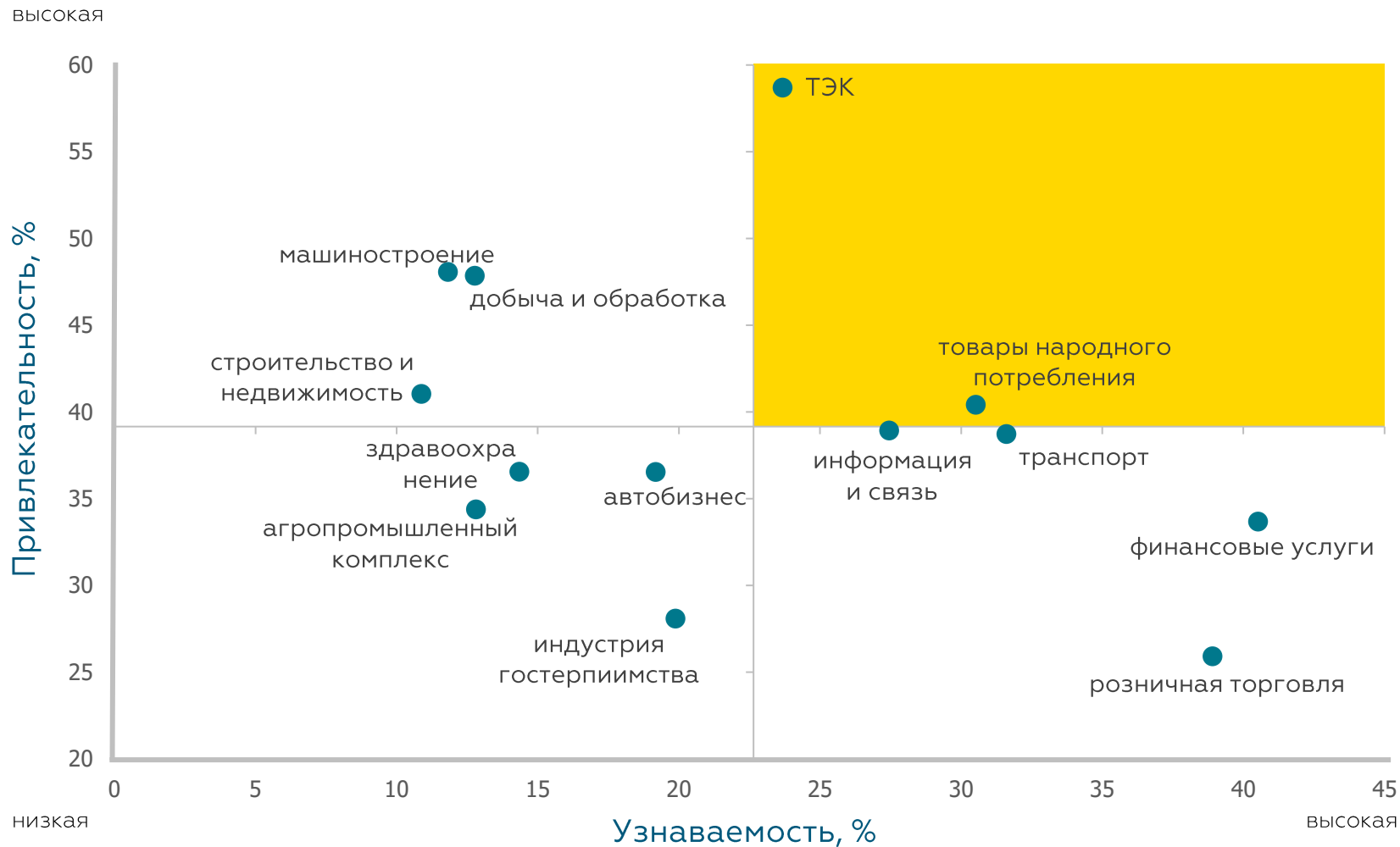
A17. По вашему мнению, легко ли молодым людям сегодня сделать карьеру в России, добиться успеха?

# Привлекательность работодателей



# Рейтинг отраслей по привлекательности для работы

## Общая выборка



**Высокая привлекательность** означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

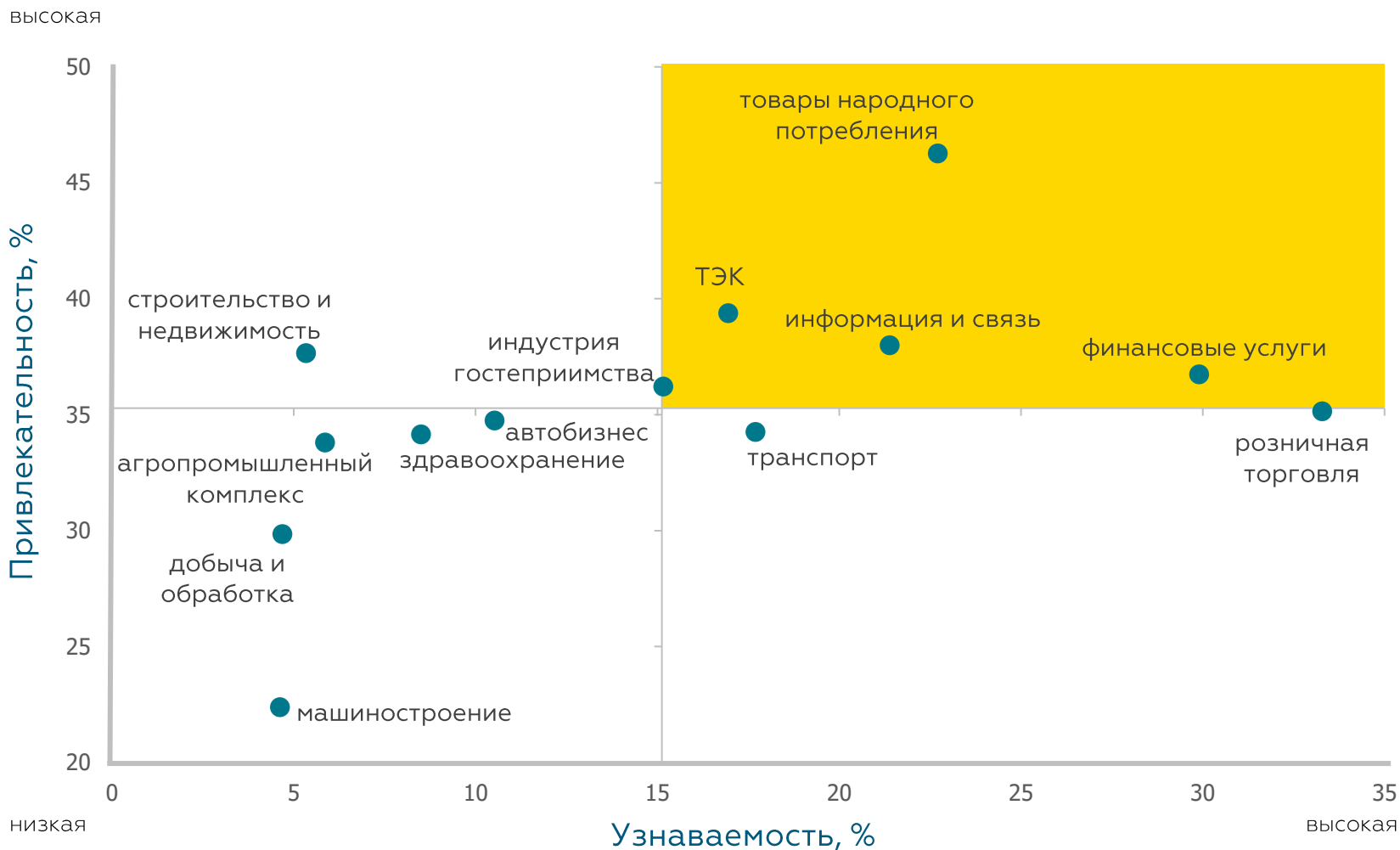
**Высокая узнаваемость** означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Данные по узнаваемости и привлекательности сегментов указаны как среднее среди компаний, входящих в сегмент. Отдельный вопрос про узнаваемость и привлекательность сегмента не задавался.



# Рейтинг отраслей по привлекательности для работы

## Возраст 14-17



**Высокая привлекательность** означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

**Высокая узнаваемость** означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Данные по узнаваемости и привлекательности сегментов указаны как среднее среди компаний, входящих в сегмент. Отдельный вопрос про узнаваемость и привлекательность сегмента не задавался.

# Топ-3 ключевых имиджа отрасли (1)

|                              | 1                                    | 2                                    | 3                                    |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ТЭК                          | финансовая стабильность              | использование современных технологий | хорошая заработная плата             |
| Машиностроение               | финансовая стабильность              | использование современных технологий | качественные продукты/услуги         |
| Добыча и обработка           | финансовая стабильность              | качественные продукты/услуги         | использование современных технологий |
| Строительство и недвижимость | использование современных технологий | финансовая стабильность              | качественные продукты/услуги         |
| Товары народного потребления | качественные продукты/услуги         | использование современных технологий | финансовая стабильность              |
| Информация и связь           | использование современных технологий | финансовая стабильность              | качественные продукты/услуги         |
| Транспорт                    | финансовая стабильность              | использование современных технологий | качественные продукты/услуги         |

# Топ-3 ключевых имиджа отрасли (2)

|                           | 1                                    | 2                                    | 3                                    |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Здравоохранение           | использование современных технологий | качественные продукты/услуги         | финансовая стабильность              |
| Автобизнес                | использование современных технологий | хорошая репутация                    | сильное руководство                  |
| Агропромышленный комплекс | качественные продукты/услуги         | финансовая стабильность              | использование современных технологий |
| Финансовые услуги         | использование современных технологий | финансовая стабильность              | сильное руководство                  |
| Индустрия гостеприимства  | качественные продукты/услуги         | использование современных технологий | хорошая репутация                    |
| Розничная торговля        | качественные продукты/услуги         | использование современных технологий | финансовая стабильность              |

# Сфера деятельности 30 самых привлекательных работодателей РФ

**10**

талантистов

ТОПЛИВНО-  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС

**7**

талантистов

ДОБЫЧА  
И ОБРАБОТКА

**4**

талантиста

МАШИНОСТРОЕНИЕ

**3**

талантиста

ИНФОРМАЦИЯ  
И СВЯЗЬ

**2**

талантиста

ФИНАНСОВЫЕ  
УСЛУГИ

**2**

талантиста

ТОВАРЫ НАРОДНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ

**1**

талантист

СТРОИТЕЛЬСТВО  
И НЕДВИЖИМОСТЬ

**1**

талантист

ТРАНСПОРТ

# Самые привлекательные работодатели в своей отрасли (1)

## Топ-5

|                              |                    |                |                     |                         |                                   |
|------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| ТЭК                          | Газпром            | Газпром нефть  | Сургутнефтегаз      | Роснефть                | Транснефть                        |
| Добыча и обработка           | Нижнекамскнефтехим | Полиметалл     | Алроса              | Норникель               | Трубная металлургическая компания |
| Машиностроение               | Роскосмос          | Росэлектроника | Ростех              | Вертолеты России        | ОСК                               |
| Строительство и недвижимость | СтройТрансНефтеГаз | Главстрой      | Самолет девелопмент | MR Group                | Эталон                            |
| Информация и связь           | СберТех            | Газпром-медиа  | Яндекс              | Лаборатория Касперского | СберИнтертеймент                  |
| Товары народного потребления | Samsung            | LG Electronics | БСХ Бытовые Приборы | Huawei                  | Mars                              |
| Транспорт                    | Аэрофлот           | S7 Airlines    | Авиакомпания Аврора | Аэропорт Сочи           | Авиакомпания Россия               |

# Самые привлекательные работодатели в своей отрасли (2)

## Топ-5

|                           |                        |                                 |              |                                      |                            |
|---------------------------|------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Автобизнес                | ПСМА                   | Naval                           | Nokian Tyres | Автодом                              | Bridgestone                |
| Здравоохранение           | J&J                    | Клиника Эксперт                 | Вертекс      | Roche                                | STADA                      |
| Финансовые услуги         | Газпромбанк            | АФК "Система"                   | ЦБ РФ        | Всероссийский банк развития регионов | ВЭБ.РФ                     |
| Агропромышленный комплекс | Эконива                | Агрокомплекс имени Н.И. Ткачева | Гидрострой   | АгроПромкомплект ация                | Сибагро                    |
| Индустрия гостеприимства  | Hilton                 | ГК Аркадия Новикова             | Роза Хутор   | Azimut Hotels                        | Vesta Centre International |
| Розничная торговля        | Inventive Retail Group | Bosco di Ciliegi                | ДжамильКо    | Корпорация ГРИНН                     | Lady Collection            |

Приложение: ключевые  
критерии выбора  
работодателя в деталях



# Значимость ключевых критериев для разных возрастов



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»



# Значимость ключевых критериев для мужчин и женщин



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

# Значимость ключевых критериев для групп с разным уровнем образования



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

# Талантист

восприятие бренда работодателя

Организаторы:

**ancor**

ANCOR — штабфинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. Головной офис группы компаний находится в Москве. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации. ANCOR является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

**РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

АНО «Россия — страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы — создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия — страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.



[talantist.ru](http://talantist.ru)



[talantist@ancor.ru](mailto:talantist@ancor.ru)

[talantist@rsv.ru](mailto:talantist@rsv.ru)